DCP 45

taller

IMPULSO DE PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS 2025

Con selección previa
Inscríbete hasta el 21 de octubre
filmotecacantabria.es/es/dcp45

Impartido por Isona Admetlla
21 al 25 de noviembre

Filmoteca de Cantabria Mario Camus. Espacio DCP C/ Bonifaz 6 (Santander)

taller de Impulso 2025

Proyectos de largometraje o *documental*, de personas nacidas o residentes en Cantabria

Diseño de Audiencias: Estrategia, Comunidad y Futuro del Cine en Cantabria

En su sexta edición, el taller de Diseño de Audiencias se consolida como un semillero de comunidad y espacio colaborativo, donde el cine que se hace en Cantabria encuentra no solo herramientas estratégicas, sino también una red de apoyo para crecer y dialogar con sus públicos. Ya podemos hablar de una historia del cine reciente en la región, y este espacio contribuye activamente a escribirla.

En un entorno cada vez más saturado y competitivo, especialmente en el escenario pospandémico, captar la atención de las audiencias se ha convertido en un reto clave para cineastas y productores. El Diseño de Audiencias emerge como una herramienta estratégica que permite pensar el cine desde su gestación, involucrando al público potencial desde las primeras fases del desarrollo.

Este enfoque propone una colaboración activa entre creadores y audiencias, tanto en el ámbito B2B como B2C, para influir positivamente en la narrativa, producción y distribución de los proyectos. Al hacerlo de forma anticipada y estratégica, se potencia la relevancia, autenticidad y longevidad de las películas, al tiempo que se explora su potencial de internacionalización y se identifican los actores clave para su desarrollo.

El taller busca fomentar una mirada práctica y estratégica, basada en la historia y sus múltiples ángulos, que permita reflexionar, dialogar y planificar desde una fase temprana. La incorporación del Diseño de Audiencias en la formación de cineastas y su reconocimiento como una profesión emergente dentro de la industria es esencial para fortalecer las conexiones con los públicos, explorar nuevas formas de contar y comunicar, y construir planes de trabajo sostenibles.

Más allá del TorinoFilmLab, la formación especializada en Diseño de Audiencias sigue siendo escasa. Por eso, este taller intensivo se plantea como un espacio orientado a la práctica, centrado en la creación de estrategias de captación de audiencias para largometrajes en distintas fases de desarrollo. El foco estará en la comunicación del proyecto a través del pitch, compartiendo herramientas concretas para apoyar posteriormente las ventas y la distribución.

Cantabria se convierte así en un laboratorio vivo donde el cine se piensa, se comparte y se proyecta hacia el futuro, con las audiencias en el centro del proceso creativo.

ISONA ADMETLLA FONT

Consultora - Docente - Diseñadora de Audiencias

Socióloga y gestora cultural. Docente, consultora y diseñadora de audiencias. Nacida en Barcelona, vive y trabaja en Berlín desde el 2001. Es la coordinadora del fondo para la cinematografía Berlinale-World Cinema Fund, mentora y consultora del TorinoFilmLab y la coordinadora del #LAB de Novos Cinemas. Además forma parte desde el 2017 del comité de selección y es tutora del MAFF del Festival de Málaga.

Como autónoma diseña programas de formación que incluyen talleres, conferencias y consultorías de proyectos en las áreas de financiación, diseño de audiencias tanto a nivel académico como para profesionales de la industria. También participa en como jurado o como seleccionadora de proyectos en España, América Latina y el resto del mundo (ICAA, ICEC, Programa Media de la Unión Europea, Jta de Andalucía, Gobierno de Canarias, FDC, ICAU…).

Como diseñadora de audiencias formada en EAVE y TFL dirige consultorías individuales de proyectos cinematográficos, forma a futuros y futuras diseñadores de audiencia y trabaja con grupos de proyectos cinematográficos (Series, animación, ficción y documental) en su ruta de fortalecimiento y conexión con las audiencias: DOC:CO (Colombia), Cariforum (Caribe), Berlinale Talents, European Film Festival (Kirguizstán); Ouaga Film Lab (Burkina Faso), Taller de Impulso DCP (Cantabria), Fonprocine (República Dominicana), Locarno Open Doors, Brazil CineMundi (Brasil), Nuevas Miradas (Cuba); Midpoint (República Checa); Ventana CineMad, Residencia de Cine de Extremadura, BAM (Colombia), entre otros.

Como consultora en diseño de audiencias, ha llevado a cabo consultorías para varias películas, entre las que se destacan *El Radioaficionado* (España), estrenada en San Sebastián y en Tallinn Black Nights en 2021; *Brief History of a Family* (China), estrenada en Sundance y en la Berlinale en 2024; y *All We Imagine as Light* (India), Gran Premio del Jurado, Cannes 2024.

DnP 45

Horario

El horario es aproximado y puede estar sujeto a variación

Viernes 21 18:30 h	Sesión exclusiva para seguimiento de proyectos seleccionados años anteriores
Sábado 22 9:30 a 18 h	/ con pausa al mediodía
Domingo 23 9:30 a 18 h	/ con pausa al mediodía
Lunes 24 9:30 a 13:30 h	Ensayo de los pitch
18 h	Sesión de pitch al jurado
Martes 25 9 h	Reuniones one to one con el jurado
12 h	Entrega de premios

Modalidad
Participantes
Con proyecto

INSCRIPCIONES:

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h del martes 21 de octubre.
La documentación se ha de enviar a la dirección **cantabria.film@srecd.es** con el asunto INSCRIPCIÓN TALLER CON PROYECTO

Nombre y apellidos

DNI / Certificado de empadronamiento

Cuántas personas participarían en el proyecto (máximo 3: director, guionista, productor)

Currículo de las personas que quieren participar

Carta de motivación grupal del proyecto

Memoria del proyecto

- Sinopsis
- Logline
- Nota de intención del director
- Concepto visual
- Guión o tratamiento
- Presupuesto
- Plan de financiación
- Estrategia de marketing y distribución
- Ejemplos de trabajos previos, links a vídeos, webs, imágenes a compartir

Modalidad Participantes **Sin proyecto**

INSCRIPCIONES:

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h del martes 21 de octubre.
La documentación se ha de enviar a la dirección **cantabria.film@srecd.es** con el asunto INSCRIPCIÓN TALLER SIN PROYECTO

Nombre y apellidos

DNI / Certificado de empadronamiento

Curriculum actualizado

Carta de motivación

taller Impulso de proyectos cinematográficos 2025

21 al 25 de noviembre

DCP 45

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Filmoteca de Cantabria
Mario Camus

Cantabria Film Commission

Colabora

SSIFF Donostia Zinemaldia Festival de San Sebastián International Film Festival

FESTIVAL DE MÁLAGA | MAFIZ Málaga Festival Industry Zone | MÁLAGA TALENT

abycine LANZA

D'A FESTIVAL CINEMA BARCELONA