

**DCP**<sup>37</sup>

*taller*

# IMPULSO DE PROYECTOS CINEMATOGRÁ- FICOS 2024



Con selección previa  
Inscríbete hasta el 21 de octubre  
[filmotecacantabria.es/es/dcp37](http://filmotecacantabria.es/es/dcp37)

Impartido por Isona Admetlla  
22 al 26 de noviembre

## *Proyectos de largometraje o documental, de personas nacidas o residentes en Cantabria*

La captación de atención de las audiencias en un ambiente bullicioso y cada vez más competitivo se ha ido introduciendo cada vez más en el mercado cinematográfico en los últimos años, sobre todo en el escenario pospandémico. El Diseño de Audiencias es una herramienta estratégica de colaboración para los cineastas que desean explorar el público potencial para sus proyectos y establecer de manera anticipada un diálogo con las audiencias.

El Diseño de Audiencias es un enfoque que busca involucrar a la audiencia en el proceso creativo de una película desde sus etapas iniciales. Se basa en la idea de que la participación y el diálogo con las audiencias (B2B y B2C) pueden influir positivamente en la concepción, producción y distribución de una película si se plantea de manera estratégica y anticipada, lo que resulta en una carrera final más relevante y longeva de la película. También explora de manera anticipada el potencial de internacionalización de cada proyecto y contribuye a identificar los actores y espacio de desarrollo más pertinentes para cada proceso, influyendo positivamente en la comprensión de las dinámicas del mercado internacional del audiovisual.

El objetivo es pensar en términos de audiencia desde una mirada práctica y estratégica que contribuya a generar

un espacio de reflexión, diálogo y planificación **desde una fase temprana de desarrollo a través de un enfoque basado en la historia** y sus múltiples ángulos.

La incorporación del Diseño de Audiencias en la formación de cineastas y su reconocimiento como una nueva profesión dentro de la industria cinematográfica es de gran importancia para poder establecer de antemano conexiones con las audiencias previamente identificadas, para potenciar la relevancia y autenticidad de las historias, explorar la innovación y diferenciación de ellas y plasmarlo en un plan de trabajo estratégico y sostenible.

La formación en Diseño de Audiencias más allá del TorinoFilmLab es apenas inexistente, por eso es fundamental crear talleres especializados. En este sentido, se plantea un taller intensivo dónde se trabajará en la creación de estrategias de captación de audiencias para proyectos de largometrajes en diversas fases de desarrollo y orientado a la práctica y sobre todo a la comunicación de la película a través del pitch. El taller tiene como objetivo compartir ideas y herramientas sobre los pasos que ayudan a construir una estrategia concreta para apoyar más tarde las ventas y la distribución de una película.

# ISONA ADMETLLA FONT

## Consultora - Docente - Diseñadora de Audiencias

Socióloga y gestora cultural. Docente, consultora y diseñadora de audiencias. Nacida en Barcelona, vive y trabaja en Berlín desde el 2001. Es la coordinadora del fondo para la cinematografía Berlinale-World Cinema Fund, mentora y consultora del TorinoFilmLab y la coordinadora del #LAB de Novos Cinemas. Además forma parte desde el 2017 del comité de selección y es tutora del MAFF del Festival de Málaga.

Como autónoma diseña programas de formación que incluyen talleres, conferencias y consultorías de proyectos en las áreas de financiación, diseño de audiencias tanto a nivel académico como para profesionales de la industria. También participa en como jurado o como seleccionadora de proyectos en España, América Latina y el resto del mundo (ICAA, ICEC, Programa Media de la Unión Europea, Jta de Andalucía, Gobierno de Canarias, FDC, ICAU...).

Como diseñadora de audiencias formada en EAVE y TFL dirige consultorías individuales de proyectos

cinematográficos, forma a futuros y futuras diseñadores de audiencia y trabaja con grupos de proyectos cinematográficos (Series, animación, ficción y documental) en su ruta de fortalecimiento y conexión con las audiencias: DOC:CO (Colombia), Cariforum (Caribe), Berlinale Talents, European Film Festival (Kirguizistán); Ouaga Film Lab (Burkina Faso), Taller de Impulso DCP (Cantabria), Fonprocine (República Dominicana), Locarno Open Doors, Brazil CineMundi (Brasil), Nuevas Miradas (Cuba); Midpoint (República Checa); Ventana CineMad, Residencia de Cine de Extremadura, BAM (Colombia), entre otros.

Como consultora en diseño de audiencias, ha llevado a cabo consultorías para varias películas, entre las que se destacan *El Radioaficionado* (España), estrenada en San Sebastián y en Tallinn Black Nights en 2021; *Brief History of a Family* (China), estrenada en Sundance y en la Berlinale en 2024; y *All We Imagine as Light* (India), Gran Premio del Jurado, Cannes 2024.

## Horario

El horario es aproximado y puede estar sujeto a variación

**Viernes 22**  
17 h

Sesión exclusiva para seguimiento de proyectos seleccionados años anteriores

**Sábado 23**  
9:30 a 18 h

/ con pausa al mediodía

**Domingo 24**  
9:30 a 18 h

/ con pausa al mediodía

**Lunes 25**  
9:30 a 13:30 h  
18 h

Ensayo de los pitch

Sesión de pitch al jurado

**Martes 26**  
9 h  
12 h

Reuniones one to one con el jurado

Entrega de premios

# Modalidad Participantes Con proyecto

INSCRIPCIONES:

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h del lunes 21 de octubre.  
La documentación se ha de enviar a la dirección **[cantabria.film@srecd.es](mailto:cantabria.film@srecd.es)**  
con el asunto INSCRIPCIÓN TALLER CON PROYECTO

Nombre y apellidos

DNI / Certificado de empadronamiento

Cuántas personas participarían  
en el proyecto (máximo 3: director,  
guionista, productor)

Currículo de las personas  
que quieren participar

Carta de motivación grupal  
del proyecto

Memoria del proyecto

- Sinopsis
- Logline
- Nota de intención del director
- Concepto visual
- Guión o tratamiento
- Presupuesto
- Plan de financiación
- Estrategia de marketing y distribución
- Ejemplos de trabajos previos, links a vídeos, webs, imágenes a compartir

# Modalidad Participantes Sin proyecto

INSCRIPCIONES:

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h del lunes 21 de octubre.  
La documentación se ha de enviar a la dirección **[cantabria.film@srecd.es](mailto:cantabria.film@srecd.es)**  
con el asunto INSCRIPCIÓN TALLER SIN PROYECTO

Nombre y apellidos

DNI / Certificado de empadronamiento

Curriculum actualizado

Carta de motivación

# taller Impulso de proyectos cinematográficos 2024

22 al 26 de noviembre

**D&P** 37



Colabora

